



פרוטוקול ועדת המכרזים (155/2025)
תאריך הישיבה 05.06.2025

נוכחים חברי הועדה:

1. יו"ר הוועדה אורי תמר
2. נציגת חשבות המשרד ילנה בורד
3. נציג משפט עו"ד יעקב הרשקוביץ

הנדון: BRANDWATCH - לניטור וניתוח שיח ברשתות החברתיות – אגף דיפלומטיה ציבורית

א	יחידה פונה	חמ"ל התקשורת במשרד החוץ - דיפ"צ
ב	פרטי הספק	BRANDWATCH רשומה בדנמרק כ- Falcon.io ApS, a company Company No. 3336 2226 (דנמרק)
ג	רקע אודות פרויקט ניטור שיח ברשתות חברתיות	במהלך חודש אפריל 2025 בוצע מחקר עצמאי מעמיק לבחינת פתרונות קיימים לניטור וניתוח שיח ברשתות החברתיות, תוך מיקוד במערכות שיכולות להשתלב עם עבודת החמ"ל הדיפלומטי של משרד החוץ. במסגרת הבדיקה נותחו מערכות שונות הקיימות בשוק ונבחנה בהרחבה מערכת Brandwatch, לרבות פגישות עבודה, הדגמות מוצר, הצעות מחיר וסקירה של תנאי האבטחה, הרגולציה והתמיכה. ממצאי הבדיקה: מערכת Brandwatch נמצאה כמתאימה ביותר לצרכים המקצועיים של החמ"ל והמשרד כולו, הן ברמה הטכנולוגית והן בהיבטי אבטחת מידע ויישום מידי. יתרון משמעותי נוסף הוא היותה של Brandwatch חברת בת של CISION – הספק עמו משרד החוץ כבר פועל כיום בתחום ניטור המדיה המסורתית. המערכת של Brandwatch מהווה למעשה את הפלטפורמה המקורית עליה מבוססת מערכת הסושיאל של CISION, ולכן מדובר בהרחבה טבעית של היכולות הקיימות, ולא במעבר למערכת חלופית. נימוקים והערות נוספות: Brandwatch היא מערכת מדף מוכחת מסוג "Plug & Play" שמאפשרת כניסה לשימוש מידי – יתרון משמעותי במיוחד בעת חירום. בנוסף, הוצעה למשרד חבילת ה-Premium של המערכת במחיר מופחת במסגרת התקשרות ל-14 חודשים, מה שמאפשר בחינה מעשית של המערכת ככלי עתידי לפעילות קבועה. לנוכח מכלול היתרונות, נמצא כי Brandwatch היא הפתרון המתאים ביותר בשלב זה.
ד	תוכן / מטרת ההתקשרות	הרחבת יכולות הניטור של חמ"ל התקשורת ברשתות החברתיות (טוויטר, פייסבוק, אינסטגרם וכו'): הרחבת יכולות מבצעיות של חמ"ל לניטור מדיה חברתית, בהתבסס על פלטפורמה קיימת (CISION) המופעלת כבר במשרד. Brandwatch היא חברת בת של CISION והפלטפורמה שלה מהווה את הבסיס הטכנולוגי למערכת שבה משרד החוץ עושה שימוש. ההרחבה באמצעות Brandwatch הינה המשך טבעי של ההתקשרות הקיימת, תוך ניצול היכרות מוקדמת עם המערכת ומזעור סיכונים תפעוליים. המערכת סופקה לנו לצורך הדגמה, התקיימו מבחני שטח מוצלחים, נבדקו יכולות AI מתקדמות ומאפייני אבטחת מידע, ונמצא כי היא תספק שדרוג משמעותי לצרכי החמ"ל בטווח המידי – עד לסיום הליך בחירת פתרון אסטרטגי כולל. הנושא נבדק עם אגף תקשוב ומקובל על הגורמים המקצועיים באגף. צורפה התכתבות עם ראש אגף תקשוב מתאריך 23.4.2025 בהתאם.
ה	עלויות	צורפה הצעת מחיר של הספק בתוקף עד 28.5.2025 על סך 23,333 דולר לתקופה של 14 חודשים
ו	החלטת הוועדה	ועדת המכרזים מאשרת את בקשת חמ"ל התקשורת במשרד החוץ – אגף דיפ"צ לערוך התקשרות עם BRANDWATCH לצורך ניטור וניתוח שיח ברשתות החברתיות. עלות עד 23,333 דולר לתקופה של 14 חודשים. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך ביצוע התקשרות, יש לערוך הסכם עם הספק. בנוסף, יש לפתוח חוזה רכישה במרכבה. ההסכם והחוזה יחתמו על ידי מורשי החתימה המוסמכים

מדינת ישראל
משרד החוץ



		לחייב את המשרד. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.
ז	תח"מ	3(31)א) התקשרות של המשרד עם ספק בחו"ל ההחלטה פורסמה באינטרנט בתאריך 18.05.2025. פרסום מספר 4000602563. בעקבות הפרסום, התקבלה הסתייגות אחת מחברת CYBER TOGETHER שטענה שיש באפשרותה לספק מערכת ניטור עם יכולות מתאימות. ההצעה נבדקה על ידי אגף דיפ"צ. לחברה יצאה תשובה שלפי בדיקת אגף דיפ"צ המערכת המוצעת על ידה אינה עונה על הדרישות. להלן חוות דעת היחידה המקצועית: לאחר בדיקת המצגת שהחברה שלחה, ובהתאם לבדיקת השירות שהיא מספקת, החברה מתמחה בתחום המודיעיני למטרות הגנה וסיכול מקמפני השפעה והפצת דיס-אינפורמציה. אולם היחידה המקצועית מעוניינת לקבל שירות שתכליתו מחקר שיח רשתי לטובת טיוב מסרים דיפ"ציים וסדר יום תקשורתי. כמו כן בחרנו בהצעה של BRANDWATCH משום שההצעה שלהם היחידה שעובדת באינטרגציה עם המערכות הקיימות שפועלות באגף. תשובה של אגף דיפ"צ נשלחה לחברה, לא התקבלו שאלות נוספות מטעמה. מעבר לכך לא התקבלו הסתייגויות נוספות במשך 10 ימי עבודה ממועד הפרסום.
ט	סעיף תקציבי	סעיף תקציבי 09002011214607 תקנה 09-51-02-14

יעקב הרשקוביץ

נציג לשכה משפטית

נציגת כספים

נציגת כספים

אורי תמר

יו"ר הוועדה